

CURSO

CREATIVE PRESENTATIONS: DISEÑO PARA PRESENTACIONES DE IMPACTO

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

CREATIVE PRESENTATIONS: DISEÑO PARA PRESENTACIONES DE IMPACTO CURSO

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

¿DE QUÉ SE TRATA?

El desarrollo de presentaciones para mostrar proyectos, explicar o vender ideas y productos, ya es parte de la labor diaria de cualquier profesional. En este curso los participantes aprenden técnicas para generar presentaciones estructuradas que sirvan para exponer cualquier tema. Utilizan herramientas para la conceptualización y representación gráfica del contenido, además de métodos de storytelling, improvisación y expresión corporal para manejar audiencias y dar fluidez a tus exposiciones.

TEMARIO

- Estructura
- Storytelling
- Grupos culturales e intereses
- Generación de insights
- Desarrollo de racional creativo
- Recursos gráficos para diseñar una presentación
- Expresión y speech
- Maquetado de la presentación
- Ensayo de presentación
- Presentaciones

¿QUIÉN IMPARTE?

Ignacio Ravelo Cortés | Fundador y director creativo de Follower Digital Advertising, agencia enfocada a crear estrategias de comunicación y producción de contenido para redes sociales. Ha trabajado con clientes como: Ricolino USA, Miller, Macario Jiménez y Mercedes Benz. Director de arte, director creativo y coordinador de arte para campañas de CRM del área digital en agencias como Ogilvy & Mather México, Wunderman, Lunave y RAPP COLLINS. Ha trabajado con marcas como American Express, Nestlé, Mattel, Axtel, Hershey's, Schering Plough, Ford, Lincoln, Jaguar y Land Rover.